

CONSEIL D'ADMINISTRATION 13 septembre 2022

Une réunion du Conseil d'Administration s'est tenue le 13 septembre 2022, en distanciel.

Ordre du Jour :

- Actions depuis le dernier CA
- Projets et prochaines étapes
- Q/R

Sont présents

Emmanuel ANTON ; Steven BETITO ; Paul FABRE ; Clément GUERRERO ; Catherine HALUPNICZAK ; Antoine MICHE ; Charles LERMINIAUX ; Lionel ROQUES ; Laurent VACHER ; Céline BREGEON ; Romain LANUSSE-CROUSSE ; Grégoire ANTOINE.

Sont absents excusés

Céline PRATX ; Marion FELIX ; Stéphanie LAVIGNE ; Julien CONDAMINES ; Nicolas COMBES.

Sont absents non excusés

Pierre SOULOUMIAC ; Driss SMILI.

La séance est ouverte à 18h30 par Emmanuel Anton, Président de TBS Alumni.
Greg Antoine est nommé secrétaire de séance.

1-Actions depuis le dernier CA

Pendant et après la période estivale, les activités de l'association ont continué avec de nombreuses actions et événements :

- Publication de la Tribu et ouverture aux non-cotisants, afin de booster le lectorat
- Nouveaux podcasts mis en ligne, media qui rencontre son public
- Participation du Président Emmanuel Anton au Comex de la Fondation, au CA de l'Ecole
- Prise de poste de Greg Antoine au 1^{er} septembre, nouveau DG avec une période de passation avec Cathy Halupniczak.
- Rencontre de rentrée avec Stéphanie Lavigne & Emmanuel d'une part, Greg & Cathy d'autre part, permettant de peaufiner la feuille de route de l'année qui commence
- Evènements Alumni à Barcelone et Montpellier
- Evènements Alumni en préparation à Lyon, Londres, Montréal, Paris

Dans la stratégie de l'association et son partenariat vertueux avec l'école, il est primordial que l'association soit connue et que son rôle soit compris, notamment des étudiants et ce dès leurs premiers jours jusqu'à leur remise de diplômes.

Les membres du bureau et permanents de l'association se relayent pour être présents sur les différents campus (existants et nouveaux) et lors des différents événements, et présenter ou représenter l'association au plus grand nombre.

2. Projets et prochaines étapes

A. Revue de La Tribu

Le sujet de l'avenir du magazine La Tribu (désormais Les Cahiers de La Tribu) est toujours sur la table. Il y a consensus sur la pertinence d'un magazine relayant les activités de l'association et mettant en avant des profils Alumni inspirants, mais le magazine dans son format actuel (2 numéros par an, format papier et digital) pose des défis financiers et organisationnels pour l'association qu'il est nécessaire de mettre en face des bénéfices perçus (notoriété, image, relais auprès des Alumni).

Une étude quantifiée sur le précédent numéro est en cours de finalisation par l'équipe permanente de l'association, qui devrait nous donner des indications claires sur les taux de lecture de la version digitale de La Tribu et notamment l'efficacité d'une stratégie numéro papier + numéro digital.

L'association mène notamment une étude comparative, afin de d'évaluer la possibilité d'un magazine commun TBS / TBSA. Les questions soulevées sont notamment la possible prise en charge de l'impression papier par l'école, le passage à un magazine 100% digital, l'évolution de la ligne éditoriale et des rubriques présentes etc. Cette étude a pour but de faire à TBS Education une proposition de partenariat étayée, portant sur un avenant permettant un cofinancement du magazine.

Un groupe de travail (Paul F., Romain L-C. + permanents) s'est proposé pour avancer sur ce sujet et se réunir prochainement avec Pierre Souloumiac, rédacteur en chef bénévole du magazine et membre du CA de l'association.

En parallèle, la réunion de démarrage du prochain numéro (parution prévue initialement en décembre 2022 mais qui sera vraisemblablement repoussée) doit se tenir dans les prochaines semaines sous l'impulsion de Pierre Souloumiac.

B. Refonte de l'offre TBS Alumni

Il a été évoqué la nécessité de repenser la proposition de valeur de TBS Alumni, pour apporter plus de clarté et de pertinence aux missions de l'association. Cette proposition de valeur renforcée pourra notamment aider à la construction de notre discours encourageant à cotiser (pour les futures campagnes ciblées de cotisation ou notre propre discours individuel à nos réseaux respectifs d'Alumni).

Parmi les pistes à explorer, ont été évoquées :

- La clarification des bénéfices-clés de l'outil-annuaire TBSocial Network vs. les outils concurrents (LinkedIn etc.)
- La clarification des autres avantages à être cotisant
- Des services additionnels potentiels tels que :
 - Des accès à un système de réservation de salles sur les différents campus (faisabilité à étudier avec l'école et les moyens généraux)

- Des tarifs préférentiels à des programmes de formation continue à nos Alumni, et potentiellement étendus à leurs équipes.

C. Amélioration de la publication et la visibilité des offres d'emploi et de stage

Ce projet est un projet au long cours et en discussion avec l'école, avec notamment l'appui de la Direction Générale pour faire avancer le sujet et développer une plateforme efficace et pertinente à la fois pour les recruteurs et les candidats. Romain Lanusse-Crousse peut se rendre disponible pour faire avancer ce sujet avec l'école.

D. Etudier d'autres sources de revenu

Afin de soutenir son développement et notamment son besoin de toucher plus d'Alumni de plus en plus nombreux chaque année, l'association envisage d'étudier des pistes qui pourraient lui permettre de dégager du revenu complémentaire.

A ce jour, les pistes évoquées sont :

- Un service exclusif et payant (en plus de la cotisation) pour les Alumni désireux d'avoir des mises en relations ultra qualifiées au sein du réseau des Alumni. Des Account Managers pourraient accompagner les inscrits et proposer tous les mois des contacts et prospects qualifiés qui correspondent à leur besoin, établi en amont (service de type <https://www.frenchfounders.com/>). Steven Betito s'est proposé pour travailler avec l'équipe sur ce sujet.
- Profiter du nouveau campus toulousain à venir pour créer une campagne de vente d'espace de prestige sous la forme de briques qui constitueraient un 'mur des Alumni' sur le nouveau campus. Campagne à définir et collaboration avec la fondation TBS afin de clarifier le rôle et le bénéfice de chaque entité. Laurent Vacher se propose d'accompagner l'équipe permanente sur cette réflexion.

E. Nouvelle convention avec l'école dès 2023

La convention de partenariat avec l'école arrive à échéance l'année prochaine, et l'équipe permanente a d'ores et déjà abordé le sujet de la nouvelle convention liant l'association à l'école. Un premier rendez-vous a été pris avec Nathalie Bayol, D.A.F. de TBS Education qui sera notre interlocuteur privilégié sur ce sujet.

Un groupe de travail va être créé regroupant Cathy et Greg avec Céline Brégeon et Lionel Roques.

A 20h00, l'Ordre du Jour étant épuisé, la séance est levée.