



tbs ALUMNI

C'est faire voyager le talent que de le partager. Et vous, quel est le vôtre ?

#TalentsAlumni

Talent that radiates is a talent shared. And what's your talent ?

#WeAreTBS #TBSInspiringAlumni



tbs ALUMNI

C'est créer le talent que de l'encourager. Et vous, quel est le vôtre ?

#TalentsAlumni

Through encouragement, talent flourishes. And what's your talent ?

#WeAreTBS #TBSInspiringAlumni



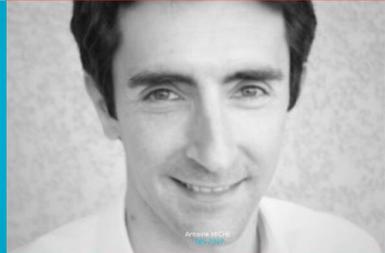
tbs ALUMNI

Le talent est un titre de responsabilité. Et vous, quel est le vôtre ?

#TalentsAlumni

With talent come responsibility. And what's your talent ?

#WeAreTBS #TBSInspiringAlumni



Réseau de pépites  
tbs Business School ALUMNI  
Network sprinkled full of gold dust



tbs ALUMNI

Le talent dirige le caractère et le caractère fait valoir le talent. Et vous, quel est le vôtre ?

#TalentsAlumni

Talent drives character and character emphasizes talent. And what's your talent ?

#WeAreTBS #TBSInspiringAlumni



tbs ALUMNI

Avec de l'ambition, il y a du talent. Et vous, quel est le vôtre ?

#TalentsAlumni

Ambition comes with talent. And what's your talent ?

#WeAreTBS #TBSInspiringAlumni

# DEVENIR BÉNÉVOLE ACTIF (B.A.)

## QUI ?

Que vous soyez étudiant(e)s, jeunes diplômé(e)s, salarié(e)s, entrepreneur(se)s, sans activité ou encore retraité(e)s... Que vous fourmillez d'idées pour le réseau ou voulez simplement contribuer à une action ou un projet en cours ...

Si vous aimez votre École, et voulez participer à sa notoriété et son dynamisme,  
**REJOIGNEZ-NOUS!**



*Séminaire des B.A. 2019*

À LIRE: [LA VISION DU PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION](#)

## POUR QUOI ?

- Fédérer, créer du lien, apporter du soutien et de l'entraide aux alumni
- Développer son réseau professionnel / trouver des experts ou des partenaires / recruter
- Développer ses compétences (managériales, gestion de projet, communication...)
- Concrétiser un projet qui vous tient à cœur ou vous inspirer...
- Partager ses centres d'intérêt ou en découvrir de nouveaux
- Faire des rencontres / se faire des amis... localement ou partout dans le monde



Appartenir à une communauté bienveillante et stimulante !

A REGARDER: [TÉMOIGNAGES VIDÉO DE BÉNÉVOLES ACTIFS](#)

# VERS QUI ?

CONNAITRE LES ALUMNI PERMET DE COMPRENDRE CE QUE L'ON PEUT LEUR APPORTER !



Étudiant.e

A l'école ou en stage  
20 -25 ans

**Recherche**

Réseau, premier emploi,  
mentoring

**Peut contribuer**

Ambassadeur Alumni :  
présenter l'intérêt de TBSA  
à sa promo



Diplômé.e 25 – 30 ans

Premier emploi

**Recherche**

Mentoring, réseau, conseils,  
activités

**Peut contribuer**

Gestion de projets, lien avec  
les étudiants



Diplômé.e 30-55 ans

Poste à responsabilité

**Recherche**

Réseau, recrutement,  
réorientation, relations école,  
expertise

**Peut contribuer**

Gestion de projets,  
lien avec sa promo\_Mentoring,  
relations entreprise,  
intervention conférence



Diplômé.e 55 ans et +

En poste ou non

**Recherche**

Recontact avec l'école  
et sa promotion,  
remise à jour

**Peut contribuer**

Mentoring, réseau  
promotions, expertise  
métiers

## COMMENT ? (événementiel)

AVEC TBS ALUMNI, UNE MULTITUDE DE POSSIBILITÉS ÉVÈNEMENTIELLES !

### Grands Événements

Événements coorganisés avec les salariés de l'Association.

- ✓ Regeneration Party
- ✓ Assemblées Générales,
- ✓ Events communs TBS-Fondation-Association

### Conférences, rencontres professionnelles

Organisés par les B.A. des chapters / tribus

- ✓ Job datings
- ✓ Ateliers thématiques
- ✓ Visites d'entreprise
- ✓ ...

### Rencontres amicales

Organisés par les B.A. des chapters / tribus

- ✓ Afterworks
- ✓ Événements sportifs
- ✓ Repas de groupe
- ✓ ...

A REGARDER: RETOURS [SUR ÉVÈNEMENTS FESTIFS](#) OU [CONFÉRENCES](#)

UN CALENDRIER PARTAGÉ DES ÉVÈNEMENTS PERMET D'ORGANISER LES RENCONTRES EN COORDINATION AVEC LES AUTRES GROUPES BÉNÉVOLES OU L' ÉCOLE

# COMMENT ? (*communication*)

EN COORDINATION AVEC TBS ALUMNI, COMMUNIQUEZ SUR VOS ACTIVITÉS AUPRÈS DE VOS MEMBRES !

## Articles

- ✓ Postez vos articles sur le site, ils seront relayés dans groupes Réseaux Sociaux et sur les pages officielles de TBS Alumni
- ✓ Proposez des portraits d'Alumni
- ✓ Relayez les actualités de vos membres (nominations, lancement d'activité...)

## Entraide

- ✓ Proposez à vos membres de participer ou de bénéficier de l'entraide entre Alumni : mentors, relais-experts, accompagnateurs....
- ✓ Relayez des offres d'emploi & de stage *via* notre site et les RS dédiés



A LIRE: [ARTICLES](#), [PORTRAITS](#)

A (RE)DÉCOUVRIR: [ESPACE ENTRAIDE](#)

## JE M'ENGAGE (*exemples*)

ÊTRE BÉNÉVOLE ACTIF EST UN ACTE PERSONNEL. CHACUN DES B.A. EST LIBRE D'ORGANISER SES ACTIONS EN FONCTION DE SON TEMPS, DE CE QU'IL JUGE NÉCESSAIRE DE METTRE EN PLACE POUR ANIMER SA COMMUNAUTÉ AU SEIN DE LA GRANDE COMMUNAUTÉ TBSA

### Dans un chapter

**Je connais ma région/ville**  
(activités et lieux phares,  
population)

**Selon la taille du  
chapter\***, j'y organise des  
événements ou donne des  
conseils locaux  
(installation, emploi...)

Je **coordonne** mes actions  
avec TBS Alumni et **les  
Tribus, Clubs**

*\* Si ma région n'accueille  
que peu de membres, je  
suis un ambassadeur et  
c'est déjà beaucoup !*

### Dans une tribu

**J'ai un intérêt certain**  
pour un métier  
(Immobilier, RH.) ou j'ai  
une passion,  
(Gastronomie, sport...),  
**sans frontières.**

**Je peux organiser** des  
événements, me faire le  
relais de **publications ad  
hoc**, être le lien privilégié  
de **l'espace entraide**

Je **coordonne** mes actions  
avec TBS Alumni et le  
**chapter local**

### Dans un Club

**Je souhaite représenter  
mon programme, ma  
formation**, aux alumni,  
sans frontières.

**Je peux coorganiser** des  
événements avec l'École,  
me faire le relais de  
**publications ad hoc**, être  
le lien privilégié entre les  
étudiants et les diplômés

Je **coordonne** mes actions  
avec TBS Alumni, le  
**chapter local et les Tribus**

## JE M'ENGAGE (*rôles*)

POUR QU'UN GROUPE BÉNÉVOLE FONCTIONNE, IL EST FORTEMENT CONSEILLÉ QUE CHACUN AIT UN RÔLE CLAIR DANS L'ORGANISATION !

### Responsable d'un groupe

Garant de la représentation de TBSA et de l'image de TBS

En charge de créer et animer un groupe de B.A. en attribuant des rôles à chacun

En relation étroite avec l'équipe salariée de TBSA

Garant du respect des règles établies par TBSA et de l'utilisation de ses outils

**ROLE CLEF!**

### Responsable communication

Formé à l'utilisation du site TBSA et garant de son utilisation au nom du groupe

En charge de coordonner la communication de son groupe avec celle de TBS Alumni

A l'aise avec les outils de graphisme et les Réseaux Sociaux car aussi Community manager

**ROLE CLEF!**

### Autres responsabilités

Responsable événementiel

Responsable partenariats & sponsors,

Responsable Stages & Emplois

Soutien opérationnel

....

Je me renseigne auprès des B.A. (*via leurs groupes sur [www.tbs-alumni.com](http://www.tbs-alumni.com)*) si je souhaite les rejoindre ou si souhaite créer un groupe similaire.

Je contacte l'association *via* [alumni@tbs-alumni.com](mailto:alumni@tbs-alumni.com), et je décris mon projet et mes motivations en quelques mots.

Un membre de l'équipe salariée prendra un rdv avec moi pour affiner mon projet, puis me former aux outils de l'asso.

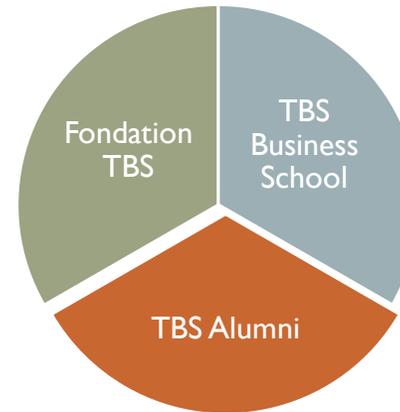


**JE VEUX EN SAVOIR PLUS : LES PAGES SUIVANTES VONT UN PEU PLUS LOIN**

# BESOIN DE PRECISIONS ? JE TROUVE ICI QUELQUES RÉPONSES

- TBS ALUMNI DANS LA FAMILLE TBS
- L'ORGANIGRAMME DE TBSA
- LA CARTOGRAPHIE DE LA COMMUNAUTE DES B.A
- CE A QUOI S'ENGAGENT LES B.A.
- CE A QUOI S'ENGAGE TBSA
- LE BUDGET
- LE SITE INTERNET
- LES RÉSEAUX SOCIAUX
- LA COTISATION
- LA FONDATION

TBS ALUMNI EST UNE ASSOCIATION LOI 1901, PARTENAIRE PRIVILÉGIÉE DE SON ALMA MATER ET DE LA FONDATION TBS



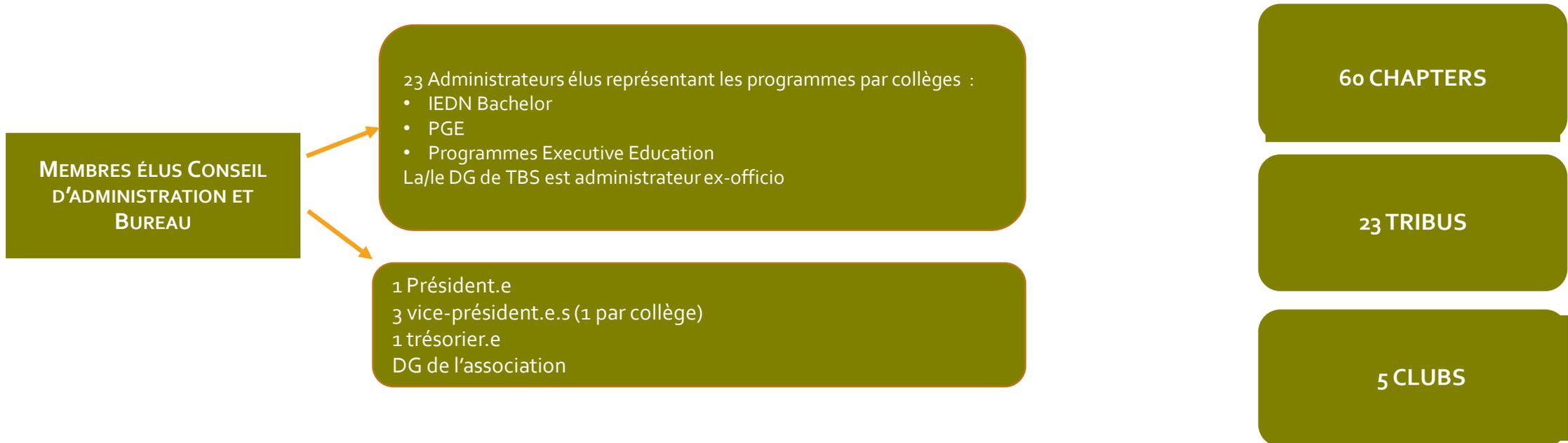
TBS Alumni, avec l'aide des bénévoles, est le soutien de la notoriété de TBS, au travers d'une convention sur 7 actions communes :

1. Animation du réseau Alumni
2. Actualisation de l'annuaire Alumni
3. Facilitation des Relations Entreprise
4. Appui pour les enquêtes et accréditations
5. Soutien aux étudiants
6. Entraide/employabilité
7. Appui aux actions de la Fondation TBS

# TBS ALUMNI : un des membres du tryptique



ELLE FONCTIONNE GRÂCE À L'IMPLICATION DE SES **250 BÉNÉVOLES** ET DE SES **5,5 SALARIES**



## 3 TEMPS PLEIN

- 1 DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE
- 1 ADJOINTE, TRADUCTRICE (EN), CHARGÉE ÉVÉNEMENTIEL INTERNE ET SUIVI COMPTABLE
- 1 RESPONSABLE QUALITÉ ANNUAIRE ET PRESENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## 2 ALTERNANTS TBS = 1 ETP

- 1 RESPONSABLE ÉQUIPE ANNUAIRE ET SUIVI DES MISES À JOUR
- 1 CHARGÉE WEBMASTERING ET COMMUNICATION

## 4 ETUDIANTS TBS = 1,5 ETP

- SUIVI DES OFFRES DE STAGE & EMPLOI À RELAYER
- MISE À JOUR DE LA BASE ANNUAIRE
- SOUTIEN COMPTABLE
- SOUTIEN COMMUNICATION

Vous l'avez compris, les B.A. sont partout!

Pour mieux faire connaissance avec eux, rendez-vous dans leurs espaces sur notre site,



A VISITER : ESPACE [CHAPTERS](#), [TRIBUS](#), [CLUBS](#)

## Un soutien indéfectible à TBS Alumni, TBS et la Fondation !

- Répondre avec bienveillance aux sollicitations des alumni, étudiants ou diplômés, ou les renvoyer le cas échéant vers les salariés de l'association
- Me faire le relais de la notoriété de l'association, de l'école et de la Fondation
- Utiliser les outils préconisés par TBS Alumni, dont le site Internet et les réseaux sociaux (cf. slides dédiées)
- Partager mes bonnes pratiques avec les autres B.A. (*via* notamment le groupe WhatsApp dédié)
- Inciter systématiquement les membres du groupe à mettre leur profil alumni à jour dans leur espace personnel sur le site [www.tbs-alumni.com](http://www.tbs-alumni.com)
- Inciter systématiquement les membres diplômés avant 2017 à cotiser à l'association (p 19), et tous les membres à devenir donateurs de la Fondation (p.20).

## Un soutien indéfectible aux B.A !

- L'intégration à la communauté des 250 Bénévoles Actifs, animée à travers le monde par :
  - Un **groupe WhatsApp dédié** aux seuls Bénévoles Actifs
  - Une **rencontre annuelle (le séminaire des B.A.)** pour les responsables de groupes en présentiel, pour tous les B.A. en distanciel
- Une **mise en relation facilitée avec les autres communautés de TBSA, la Fondation, l'école,** et les étudiants de TBS
- Un **accès privilégié à notre pool d'experts alumni** pour soutenir vos actions. Par exemple :
  - Trouver un sponsor / un partenaire pour l'organisation de vos événements (ex : traiteurs, vidéastes, photographes, salles..)
  - Être accompagné d'experts pour optimiser vos communications (Community manager, webmaster, graphiste...)
  - Bénéficier de l'aide / de la participation d'experts RH pour vos job datings (recruteurs, coachs...)

Pour en savoir plus: <https://www.tbs-alumni.com/fr/entraide-9516>

Le site Internet de TBS Alumni ([www.tbs-alumni.com](http://www.tbs-alumni.com)) est la pierre angulaire de sa stratégie d'animation et de communication.

Il permet de nous adresser à tous les alumni car il recense, grâce à notre annuaire, les données concernant nos membres et qui nous serviront à organiser les groupes bénévoles par thèmes, programmes, région du monde.

Toutes les communications (articles, portraits, événements, etc...) publiées sur notre site sont chartées, traduites en anglais, et peuvent être relayées aisément sur les réseaux digitaux (*voir page suivante*). Cette organisation nous permet de proposer une communication organisée, identifiée, fiable et coordonnée pour plus d'efficacité.

Les B.A ont un **accès à [l'espace administration](#) du site TBSA** avec leur code d'accès habituel, leur permettant de gérer leur groupe (Chapter ,Club, Tribu) et leurs communications , avec les outils suivants :

- CMS: La création d'articles et la gestion d'une médiathèque (photos, vidéos)
- MASS MAILING : La possibilité d'envoyer des emails vers les membres du groupe
- AGENDA : Un espace assorti d'un module d'inscription aux événements
- CARNET : Un accès aux publications « carnets » : nominations, mariages, décès, naissances
- ANNUAIRE : accès privilégié à l'annuaire des alumni
- STATISTIQUES et tableaux de bord

# OUTILS : LES RÉSEAUX SOCIAUX

TBS Alumni est évidemment présente sur les principaux réseaux sociaux.

Chaque réseau proposer une Page officielle de l'association, certains Chapters , Clubs ou Tribus peuvent avoir un Groupe associé à la Page.

## LE BUT:

Permettre aux groupes de s'adresser à leurs abonnés sur des sujets pertinents, tout en permettant à TBS Alumni de relayer ces sujets au reste des Alumni *via* ses pages.

Chaque groupe bénévole bénéficie de l'aide de notre chargée des Réseaux Sociaux pour organiser le Groupe, et de l'accès à un agenda de parution général.



[Instagram](#)



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)

# IMPORTANT : LE BUDGET

- TBS Alumni peut, à la demande et si besoin, proposer des plaquettes, stylos, kakémonos pour les conférences.
- LES EVENEMENTS :
  - Ils sont organisés en priorité dans des espaces gratuits (salles et amphi de TBS, partenaires de TBS Alumni...)
  - Ils sont, surtout s'ils occasionnent des frais, payants.  
Il est possible de proposer des tarifs par type d'invités (étudiants, cotisants, extérieurs...) => **ne pas hésiter à demander conseil auprès des autres B.A. pour connaître les bonnes pratiques !**
  - **Si des frais sont à engager, une demande est faite au préalable auprès de TBS Alumni**
    - Les entrées payantes serviront à payer les prestataires
    - Les prestataires seront payés directement par TBS Alumni
  - **Sauf exception notable, TBS Alumni ne sponsorise pas les événements**
    - Il est possible au B.A. de proposer des sponsors
    - TBS Alumni peut proposer des salles de partenaires pour réduire les coûts
    - Des Alumni partenaires proposent des prestations à tarifs préférentiels (traiteurs, viticulteurs...)

# A SAVOIR: LA COTISATION



TBS Alumni est une association Loi 1901 et à ce titre se finance entre autres par les cotisations de ses membres (les autres sources de financement sont des subventions de partenariat, et dans certains cas des événements payants).

**La cotisation ne concerne que les alumni diplômés avant 2017** : depuis cette année-là, les membres de l'association sont exonérés de ce devoir, mais sont incités à soutenir la Fondation TBS\* en devenant donateur,

Cotiser, c'est donc participer au dynamisme de l'Association, renforcer les liens étroits entre les alumni et faire vivre les valeurs de TBS Alumni :

**Solidarité, Humanité, Dynamisme, Indépendance.**

Ces valeurs se traduisent par les actions menées par les bénévoles actifs partout dans le monde, et ne peuvent vivre qu'avec l'aide des diplômés cotisants, par le biais du financement des services et activités que nous voulons continuer de leur proposer.

Pour en savoir plus: <https://advitam.tbs-alumni.com/>

*\*voir page suivante*

## LA FONDATION TBS, AU SERVICE DE TBS ET DE SES ÉTUDIANTS.

**La Fondation TBS** accompagne le développement de TBS en finançant des programmes de recherche et d'innovations pédagogiques. Elle **favorise également la diversité sociale et culturelle de ses étudiants en versant des bourses** aux élèves méritants rencontrant des difficultés financières.

Par ailleurs, elle promeut l'innovation pédagogique et la recherche en sciences de gestion. Elle a ainsi contribué à la création de plusieurs chaires et partenariats privilégiés pédagogiques dans des secteurs importants tels que l'Aeronautics Management, l'Audit, l'Entrepreneuriat, les Métiers du conseil, la Santé ou encore Sirius (Droit et Management du Secteur Spatial).

Par ces initiatives, la Fondation encourage l'insertion des étudiants dans le monde de l'entreprise, et participe au rayonnement de l'École en France comme à l'international.

TBS Alumni s'engage auprès de la Fondation et demande aux bénévoles de soutenir cet engagement:

- En incitant les membres des groupes à devenir donateurs
- En organisation des événements au profit de la Fondation TBS

En savoir plus : [https://dons.fondationdefrance.org/TBS/~mon-don?\\_cv=1](https://dons.fondationdefrance.org/TBS/~mon-don?_cv=1)