

Arcus-Altima

Depuis 5 ans décroche les plus grosses publications médiatiques nationales impactant massivement le financement des initiatives environnementales et solidaires.

L'agence fonctionne en "Entreprise libérée" : chaque salarié de l'entreprise est en 100% autonomie dans sa gestion du temps et de ses lieux de travail. Seul compte l'objectif chiffré donné à chacun. Respect des cycles d'énergie, de sommeil, de chacun. Utilisation d'un espace en ligne partagé pour coordonner le travail.

Pas de reporting/réunions/points récurrents bullshit.

Poste

Vous êtes en CDD du 3 septembre 2020 au 3 avril 2021, en 100% télétravail, payé 1400 euros mensuels net (dont 50 euros de frais de télétravail payés par l'entreprise). Augmentation pendant le CDD si conjoncture favorable et résultats.

Vous ne travaillez ni le weekend ni en dehors des horaires de travail "de bureau" (9h-12 / 14h-18h).

Vous organisez vous-même vos semaines, puis vos mois, en enlevant autant de temps de travail que vous souhaitez, du moment que vos objectifs sont atteints (voir paragraphe Mission). Pour le dire autrement, vous travaillez où et quand vous voulez, du moment que les objectifs sont atteints. Les 35 heures affichées (obligation pour l'entreprise) dans l'offre et le contrat ne sont pas à prendre en compte.

A l'issu du CDD, 2e CDD si volonté du salarié, ou CDI (7 semaines de congés payées dès la première année, 8 la deuxième, 9, la troisième).

Mission

"Chargé(e) de relations presse", vous décrochez 4 "points médiatiques" par client par trimestre (système de comptage de points médiatiques propre à l'agence. Exemple : un JT de TF1 vaut 1 point médiatique, -0,25 sans relai réseaux sociaux, -0,25 sans url actif sur la page de TF1).

Vous gérez deux clients de l'agence.

Vous utilisez votre propre matériel pour travailler (ordinateur, téléphone).

Jusqu'à ce que vous décrochiez votre première publication médiatique nationale pour chacun des deux clients, un tableau est livré chaque vendredi en fin de matinée comprenant la liste de tous les médias cibles VS tous les médias contactés cette semaine là, avec pour chaque média contacté cette semaine là l'identité des journalistes, le ou les canaux de contact utilisés (conversation sur 06, message vocal sur 06, conversation sur fixe, message vocal sur fixe, mail, rencontre), et la réponse du journaliste.

Vous utilisez la base de contacts de l'agence.

A l'issu du freelance, si le souhait est réciproque, vous signez un CDD ou CDI avec augmentation de salaire, et vous bénéficiez dès la première année de 7 semaines de congés payées, 8 la seconde année, 9 la troisième. Vous pouvez si vous le souhaitez continuer à faire du freelance, avec augmentation de la rétribution mensuelle également.

Cadre de travail bienveillant. Les autres membres de l'agence sont là pour vous aider à atteindre vos objectifs.

Les deux initiatives que vous gérez ont du sens, cela vous rend heureux.

Profil recherché

Vous disposez d'expérience(s) d'emploi(s) ou de stages en tant que journaliste ou chargé(e) de relations presse.

Votre oral et votre écrit sont parfaits.

Vous êtes au fait des problématiques environnementales et solidaires.

Vous êtes sympa.

Les candidatures sans lettre de motivation ne sont pas lues.

A bientôt !

AA

Durée du contrat : 7 mois

Date de début prévue : 03/09/2020

Type d'emploi : Temps plein, CDD

Salaire : à partir de 1 400,00€ par mois